Show en Punta: Proyecto Cultural

https://gemini.google.com/app/9fa02cb14b9e446d

User prompt: Show en punta. Elegí punta del este para hacer la propuesta porque es el centro del mejor nivel adquisitivo. La propuesta viene desde cuando empieza el calor viendo extenderse un poco más durante el otoño y la primavera. Se puede hacer también en otros países y la propuesta es simple mientras hay un público de carnaval también está el público elite y para eso hay que organizar los dos diferentes eventos que pueden ir de la misma organización o de organizaciones separadas y después extender a otros lugares siendo la contracara de lo que es el carnaval que el show en punta tenga un toque especial para el turismo y pretende ser un clásico de todos los veranos para lo cual hay que obtener permisos por parte de la intendencia de Maldonado luego una publicidad y sponsors y principalmente un llamado a directores que lo pueden ser de cine de teatro de televisión de música e incluso músicos y armar el espectáculo o varios espectáculos en diferentes puntos de la región en donde se va a hacer el evento. Todo esto indudablemente vamos a ver todo el mercado de lo que es alimentos y bebidas y todo lo que está relacionado con el espectáculo. En enciclopedia de negocio del arte que está en público dominio pueden ya encontrar lo que sería la parte creativa para los actores que estén involucrados como dije en el teatro en la música y en el comercio. La enciclopedias están en varios idiomas lo que puede invitar a inspirarse para hacer la realización en otros países con otros artistas y adaptaciones diferentes a poner en escena. Entonces se obtendría fiestas de primer nivel y también fiestas populares entonces empezar a hacer un llamado artistas hacer el show en punta y luego ver pasar un tiempo la extensión hacia otros lugares. Pienso que si se actúa rápidamente se puede lograr para el 2025 el verano pero puede que lleve un tiempo más. Un equipo de cualquier agencia que se toma el

tiempo de lectura necesario para leer enciclopedias del negocio del arte lo va a poder realizar muy fácilmente porque el contenido es sumamente comercial y entendible. No se imaginan las ganas de tocar el jazz que tengo. Programa de la pre temporada de verano para información dada por la televisión, lugares, eventos, precios etcétera

Response: El planteo de crear una marca de espectáculos que eleve el estándar estético de Punta del Este (integrando teatro, música y experiencia de alto nivel) conecta perfectamente con la demanda del balneario. La pretemporada (septiembre – diciembre) es el momento clave en el que la Intendencia de Maldonado articula la grilla de eventos, los sponsors cierran presupuestos y se definen las sedes.

Visión Ejecutiva: "Show en Punta"

Un modelo de doble formato que convive bajo una misma producción:

- **Público Elite (VIP / Boutique):** Espectáculos íntimos de formato teatro/jazz lounge en locaciones de categoría (hoteles 5 estrellas, paradores de playa exclusivos, galerías o bodegas en Garzón/La Barra).
- **Público Popular / General:** Conciertos al aire libre, intervenciones de calle y festivales masivos integrados con gastronomía local.

Programa e Información de Pretemporada

Agendas de Espacios y Sedes Principales

Sede / Tipo	Descripción / Aforo	Referencia de Costo / Entrada
Teatro Cantegril (Maldonado)	Espacio cultural clásico para obras, teatro musical e	UYU 300 - UYU 800 (Acceso accesible/popular)

Sede / Tipo	Descripción / Aforo	Referencia de Costo / Entrada
	intervenciones.	
Paradores de Playa (La Barra / José Ignacio)	Espacios costeros para ciclos de atardecer (*sunset sessions*), jazz en vivo y gastronomía.	Formato consumo mínimo o USD 50 - USD 150 (Formato VIP)
Explanadas y Parques Públicos (p. ej. Parque La Loma / Roosevelt)	Puntos masivos para la grilla pública y libre de la Intendencia.	Acceso Libre / Gratuito
Hoteles y Clubs Premium (Punta Ballena / Península)	Salones de convención y áreas exclusivas para galas privadas y jazz shows.	USD 60 - USD 200 por persona

Ruta de Gestión e Permisos (Intendencia de Maldonado)

1. **Presentación de Proyecto:** Ingreso del expediente en la Dirección General de Cultura y Eventos de la IDM especificando aforo, fechas y plan de impacto acústico/vial.
2. **Llamado Abierto a Directores y Creativos:** Apertura de recepción de dossiers para directores de teatro, escena, músicos y diseñadores (inspirados en textos de dominio público/obras clásicas adaptadas).
3. **Captación de Sponsors y Alianzas (A&B):** Cierre de convenios con marcas de bebidas, bodegas locales y gastronómicos de la zona para cubrir logística y dotar de valor la experiencia VIP.

User prompt: Diseña un concepto detallado de show de Jazz y Teatro

interactivo pensado para paradores en Punta del Este.

Response: **Marea & Metal: Jazz Inmersivo al Atardecer**

Un espectáculo de formato híbrido que combina la sofisticación del jazz en vivo, el teatro de narración interactiva y una experiencia gastronómica sensorial, diseñado específicamente para los paradores de playa de Punta del Este (José Ignacio, La Barra o Parada 30).

Concepto y Ambientación

El show no ocurre sobre un escenario tradicional, sino que toma todo el espacio del parador durante la hora dorada (18:30 a 21:00 hs). La escenografía aprovecha el marco natural del mar y la arquitectura de madera de la playa.

- **Estética:** Vestuario elegante de época (estilo años 20/50 marinero chic), iluminación cálida con antorchas, velas y luces colgantes tenue a medida que cae el sol.
- **Atmósfera:** Micro-teatro con interacción directa de los actores con las mesas, integrando a los espectadores como parte de una historia sobre el viaje, la bohemia y los romances de costa.

Estructura del Espectáculo

```
18:30 hs ──────────────── 19:15 hs ────────────────
20:00 hs ──────────────── 20:45 hs
 Inmersión & Maridaje      Acto I: El Viaje
Acto II: El Eclipse      Jam Finale & Cierre
 (Jazz ambiental)         (Teatro de mesa)
(Pleno Jazz & Clímax)     (Fiesta interactiva)
```

1. **Inmersión & Acompañamiento Gastronómico (18:30 - 19:15 hs)**
    - Trio de jazz (pianista/teclados, contrabajo y saxofón) ejecuta clásicos suaves (*Gypsy Jazz* / *Bossa-Jazz*).
    - Personajes teatrales encarnan a tripulantes o viajeros de un trasatlántico imaginario que interactúan con la audiencia

rompiendo la cuarta pared (entregando cartas, pidiendo opiniones o sirviendo la bebida de bienvenida).

2. **Acto I: "Historias de Ultramar" (19:15 - 20:00 hs)**
    - Entra la voz principal (cantante/actriz). La dramaturgia se entrelaza con el repertorio musical.
    - Monólogos breves y diálogos entre los músicos y los actores. Las decisiones del público en algunas mesas determinan el rumbo del siguiente tema musical o la interacción entre los personajes.
3. **Acto II: "El Clímax al Atardecer" (20:00 - 20:45 hs)**
    - Con el sol poniente de fondo, la banda pasa a un jazz más enérgico (Bebop, Soul-Jazz y arreglos latinos).
    - Un número de teatro físico o danza contemporánea sobre la arena en la orilla, acompañado por el solo del saxo.
4. **Cierre & Jam Session (20:45 en adelante)**
    - El elenco invita a los presentes a unirse en el ritmo, abriendo un espacio informal para copas de cierre, networking y música en vivo extendida.

Ficha Técnica y Necesidades de Producción

- **Elenco:** 1 Cantante/Actriz principal, 2 Actores de interacción, Trio de Jazz (Contrabajo/Bajo, Teclado/Piano eléctrico, Saxofón/Clarinete, Batería/Percusión ligera).
- **Audio & Iluminación:** Sistema de sonido de alta fidelidad pero bajo impacto acústico para no satura el ambiente; micrófonos inalámbricos corbateros para actores y luminarias LED cálidas con baterías para la arena.
- **Modelo de Negocio:** Formato de ticket combinado (Menú de Pasos/Cocktail + Show) con sponsoreo de marcas de espumantes, bodegas o automotrices premium.

User prompt: Dar información de todos los eventos

Response: Para proyectar la grilla, comercialización y gestión de **"Show en Punta"**, la agenda de eventos y actividades en el departamento de

Maldonado se organiza en tres grandes áreas clave:

Agenda de Actividades y Eventos

1. Espectáculos y Festivales

- **Rock del Este / Festivales en Roosevelt:** Conciertos en escenarios al aire libre (como el Parque La Loma).
- **Ciclo de Teatro & Danza en Casa de la Cultura y Cantegril:** Temporada de sala con obras nacionales e internacionales, monólogos y danza.
- **Festivales de Cine:** *Festival Internacional de Cine del Mar* y la edición anual del *Festival Internacional de Cine de Punta del Este*.

2. Congresos, Ferias & Grandes Encuentros (Centro de Convenciones)

- **Feria ESTE ARTE & MART:** Exhibiciones de arte contemporáneo que reúnen galerías y colectivos artísticos de la región.
- **Agro en Punta & Muestra de Negocios:** Eventos corporativos de agronegocios, tecnología e inversión.
- **Eventos Deportivos:** *Maratón Internacional de Punta del Este* y carreras de ciclismo en entornos naturales (*Épica Gravel*).

3. Actividades Culturales Abiertas y Circuitos Turísticos

- **Arboretum Lussich & Pueblo Gaucho:** Ciclos de música en vivo al atardecer, talleres interactivos y muestras de tradición local.
- **Circuito de Museos:** Exposiciones temporales y permanentes en el *Museo Ralli*, *Museo Mazzoni* y la *Azotea de Haedo*.
- **Paseo Gastronómico & Ferias:** Ediciones de *Punta del Este a la Carta*, ferias artesanales en la Pasiva de Piriápolis y eventos en paradores costeros.

Oportunidades para el proyecto "Show en Punta"

- **Integración en la grilla oficial:** La Intendencia de Maldonado recibe carpetas de proyectos entre septiembre y noviembre para otorgar

fechas en espacios públicos (Parque Roosevelt, Peatonal Gorlero, Teatro Cantegril) y avales de interés departamental.
- **Alianzas con marcas (A&B y Sponsors):** Los eventos que conjugan entretenimiento con opciones gastronómicas y experiencias de marca son los de mayor tracción comercial para las marcas que desembarcan en la temporada.

Sources

1. Actividades por el mes de la juventud comenzarán en agosto y se
2. Agenda de eventos en Punta del Este
3. Agenda Portada - Julio 2026

User prompt: Programa para invitar artistas

Response: Para seleccionar al elenco, la dirección artística y las bandas que formarán parte de **Show en Punta**, el proceso de reclutamiento y curaduría debe structuring de forma ágil entre los meses de septiembre y noviembre.

Convocatoria Abierta: "Show en Punta"

1. Perfiles Buscados

- **Directores de Escena y Dramaturgos:** Para dirigir las intervenciones teatrales interactivas y adaptar textos clásicos (dominio público) a formatos breves.
- **Músicos y Bandas de Jazz:** Formaciones (tríos, cuartetos) con repertorio en Bossa-Jazz, Swing, Bebop y Gypsy Jazz, con capacidad de improvisación.
- **Actores y Performers:** Actores con manejo de improvisación, ruptura de cuarta pared y dominio de idiomas (español, portugués e inglés).

2. Proceso de Selección

Etapa	Plazo	Canal / Modalidad
Lanzamiento y Digital Dossier	Septiembre	Recepción de portfolios, enlaces a shows en vivo y reels en formato digital.
Audiciones Presenciales	Octubre	Pruebas de ensamble e interacción en Maldonado/Punta del Este y Montevideo.
Casting de Elenco y Ensayos	Noviembre	Selección final, lectura de dramaturgia y montaje con directores elegidos.

Plan de Financiamiento e Incentivos Culturales (Uruguay)

Para respaldar la contratación de artistas y reducir el costo de producción, la propuesta puede postularse e integrarse a las herramientas oficiales de fomento:

- **Fondo de Incentivo Cultural (FIC) - MEC:** Permite declarar el proyecto de interés artístico-cultural para que las empresas privadas patrocinadoras (sponsors de A&B, marcas premium) accedan a beneficios fiscales de entre el 35% y el 65% de sus aportes.
- **Intendencia de Maldonado (Dirección de Cultura):** Postulación de carpetas para acceder a la declaración de Interés Departamental y la exoneración o facilitación de permisos de espacio público.

- **Convocatorias e Iniciativas Privadas:** Presentación de propuestas en fondos de fundaciones privadas (ej. Fundación Itaú / Fondos de Infraestructura) para potenciar la logística de los shows.

Sources

1. Convocatoria - Intendencia Maldonado

User prompt: En televisión de que ciclos

Response: Para difundir **"Show en Punta"** o buscar cobertura televisiva durante la pretemporada y la temporada de verano, la televisión uruguaya e internacional trabaja bajo formatos y ciclos bien estructurados:

Ciclos Televisivos y Formatos de Verano

1. Móviles en Vivo y Magazine Diario (Uruguay) Son los programas matutinos y vespertinos de los canales abiertos que instalan estudios o móviles permanentes en la Península, La Barra y José Ignacio:

- **Canal 12 (Teledoce):** Coberturas especiales desde Punta del Este dentro de *Desayunos Informales* y *La Receta / Magazines de Tarde*, con foco en lanzamientos de cartelera, teatro y backstage de eventos.
- **Canal 4:** Cobertura en directo a través de *Vamo Arriba* y móviles de agenda cultural, entrevistas a directores y agenda del fin de semana.
- **Canal 10:** Segmentos de verano en *Arriba Gente* y *Subrayado Tarde*, cubriendo inauguraciones, paradores de playa y novedades artísticas.
- **Canal 11 de Las Piedras / Canal 7 de Maldonado:** Cobertura local intensiva y directa de los eventos apoyados por la Intendencia de Maldonado.

2. Formatos de Streaming y Señal Regional (Argentina / Uruguay)

- **DGO / DIRECTV (OVO Beach / Enjoy):** Transmisiones especiales en

vivo por streaming desde paradores y puntos clave, orientadas al público de Uruguay, Argentina y la región con entrevistas a elencos y cobertura de shows.
- **América TV y C5N (Argentina):** Programación y móviles especiales de verano que cubren la farándula, el teatro independiente, el jazz y la movida nocturna de Punta del Este.

3. Programas Especiales y Ciclos Estilo "Sunset / Culture"

- **Ciclos de Agenda Cultural y Gastronomía:** Espacios semanales dedicados exclusivamente a mostrar maridajes, alta cocina y propuestas de arte/teatro en bodegas y paradores costeros.

Estrategia de Inserción para "Show en Punta"

1. **Visita a estudios de pretemporada (Noviembre - Diciembre):** Agendar entrevistas con el director artístico o los músicos en los programas de la mañana (*Desayunos*, *Vamo Arriba*) para anticipar el llamado a artistas y la propuesta innovadora.
2. **Invitación a cronistas y conductores:** Generar una experiencia *preview* o cocktail para los periodistas de espectáculos y conductores de TV en la semana previa al estreno para asegurar notas en prime time.
3. **Pauta en formato PNT (Publicidad No Tradicional):** Alianzas con las señales para transmitir fragmentos o pequeñas intervenciones teatrales/musicales en vivo desde la playa durante sus emisiones diarias.

Sources

1. El verano 2026 llega a Punta del Este con una renovada agenda de

---

User prompt: Programa pre temporada cubriendo la temporada

Response: Para la televisión nacional e internacional, la **pretemporada (septiembre – diciembre)** es la etapa crítica donde se arman las grillas y

se cierran las alianzas de cobertura.

Este programa de cobertura televisiva está diseñado para posicionar la marca **Show en Punta** en pantalla desde la etapa de preparación hasta el clímax de la temporada de verano.

Fase 1: Pretemporada (Septiembre – Noviembre)

Objetivo: Generar expectativa, lanzar la convocatoria artística y conseguir sponsors a través de la presencia mediática.

- **Lanzamiento y Convocatoria de Elenco:**
  - **Pantalla:** Inserciones y móviles de mañana/tarde (*Desayunos Informales* - Ch12, *Vamo Arriba* - Ch4, *Arriba Gente* - Ch10).
  - **Contenido:** Presentación del concepto de doble formato (VIP y popular), anuncio del llamado a directores de teatro, escena y músicos de jazz.
- **Mesa de Negocios y Sponsors (A&B):**
  - **Pantalla:** Cobertura del lanzamiento en el Centro de Convenciones de Punta del Este y eventos corporativos de primavera.
  - **Contenido:** Espacios en programas de negocios o lifestyle para mostrar la alianza entre la propuesta teatral/musical y las marcas de bebidas, bodegas y gastronomía.
- **Avance de Ensayos y Detrás de Escena:**
  - **Pantalla:** Reportajes especiales en canales locales de Maldonado (Canal 11 y Canal 7).
  - **Contenido:** Muestra de lecturas de guion, pruebas de sonido con las bandas de jazz y entrevistas a los creadores.

Fase 2: Apertura e Inauguración (Diciembre)

Objetivo: Captar a los primeros veraneantes y marcar agenda de cartelera para enero.

- **Campaña de Lanzamiento del "Sunset Jazz & Teatro":**
  - **Pantalla:** Transmisiones en vivo desde los paradores costeros (La

Barra, José Ignacio, Parada 30).
    - **Contenido:** Cobertura del "primer ensayo abierto al atardecer" durante los eventos de pre-apertura de temporada de la Intendencia de Maldonado.
- **Gala de Prensa y Periodistas (Avant Premiere):**
    - **Pantalla:** Móviles en directo en *Subrayado Tarde* (Ch10), *Telemundo* (Ch12) y señales internacionales (América TV, C5N, DGO/DIRECTV).
    - **Contenido:** Cóctel VIP para la prensa con fragmentos del show de jazz interactivo y entrevistas al elenco principal.

Fase 3: Plena Temporada de Verano (Enero – Febrero)

Objetivo: Mantener el show como el "clásico de las tardes/noches" del verano.

- **Móviles Diarios y Flashes de Verano:**
    - **Pantalla:** Segmentos diarios en los magazines de verano.
    - **Contenido:** Cronistas transmitiendo 5-10 minutos en vivo desde el parador o espacio público justo cuando el elenco interactúa con la audiencia.
- **Transmisión de Shows Especiales y Carnaval:**
    - **Pantalla:** Programas especiales de fin de semana en canales abiertos y streaming.
    - **Contenido:** Emisión del espectáculo popular al aire libre (integrado con la grilla de carnaval y eventos masivos de la Intendencia) y compilados de los mejores momentos musicales.

Presupuesto e Intercambios TV (PNT / Sponsoreo)

Formato TV	Modalidad	Beneficio para "Show en Punta"
Publicidad No Tradicional (PNT)	Canje o auspicio por mención.	El conductor/a promociona las

Formato TV	Modalidad	Beneficio para "Show en Punta"
		fechas y el parador en vivo.
Pase de Prensa / Periodistas	Invitaciones VIP (Cena + Show).	Cobertura orgánica en notas, redes y segmentos de verano.
Streaming / Redes de Canal	Contenido exclusivo para redes del canal.	Clips breves del jazz en la playa con llamada a la acción (*Call to Action*).

User prompt: Dias de emisiones sugeridas

Response: Para maximizar el impacto de la difusión en televisión, los días y horarios de emisión deben coordinarse según el hábito del público objetivo (locales, veraneantes y sponsors) en cada etapa del proyecto.

Días y Horarios Sugeridos por Etapa

1. Etapa de Pretemporada (Setiembre – Noviembre) *Objetivo: Captación de artistas, llamado a directores y presencia institucional.*

- **Lunes a Miércoles (08:00 – 10:30 hs):** Programas matutinos de lunes a miércoles (*Desayunos Informales*, *Arriba Gente*, *Vamo Arriba*). Son los días de mayor audiencia atenta en TV abierta para entrevistas sobre convocatorias, cultura y lanzamientos de proyectos.
- **Jueves y Viernes (18:00 – 20:00 hs):** Segmentos de tarde antes de los informativos centrales. Ideal para presentar avances, entrevistas

con sponsors y adelantos de ensayos.

2. Etapa de Pre-Apertura (Diciembre) *Objetivo: Posicionar el show en la agenda veraniega y captar las primeras reservas.*

- **Viernes (20:00 – 22:00 hs):** Móviles en vivo en el cierre del informativo o antes de las galas. Es el momento perfecto para mostrar el "atardecer" en los paradores e invitar al público a los primeros eventos de prueba.
- **Sábados (11:00 – 13:00 hs / 19:00 – 21:00 hs):** Programación de fin de semana enfocada en turismo, tiempo libre y tendencias del este.

3. Plena Temporada (Enero – Febrero) *Objetivo: Mantener ocupación alta y presencia constante en pantalla.*

- **Jueves y Viernes (18:30 – 20:30 hs):** Emisiones o móviles en vivo durante el atardecer (hora exacta del show de jazz interactivo en la playa). Muestra la atmósfera en directo e impulsa la concurrencia del fin de semana.
- **Domingos (22:00 – 23:30 hs):** Resúmenes semanales de espectáculos y notas de estilo de vida. Excelente ventana para emitir compactos del show popular y la cobertura VIP.

Esquema de Emisiones Recomendado

Categoría de Emisión	Días Preferentes	Horario Sugerido	Enfoque de Contenido
Llamado Artístico / Noticias	Lunes y Martes	08:30 – 10:00 hs	Entrevistas a directores y anuncio de castings.
PNT / Notas de Estilo de	Jueves y Viernes	18:30 – 19:30 hs	Presentación del maridaje,

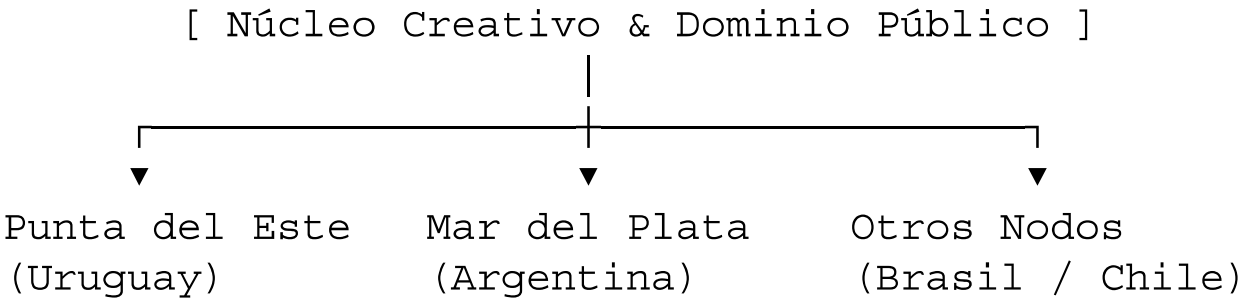
Categoría de Emisión	Días Preferentes	Horario Sugerido	Enfoque de Contenido
Vida			jazz en vivo y experiencia en playa.
Especiales / Cobertura VIP	Sábados o Domingos	21:30 – 23:00 hs	Resumen de la gala, prensa y espectáculos masivos.

User prompt: Extensión de la convocatoria dentro del programa a mar del plata y otros lugares turísticos concernientes

Response: El modelo de **"Show en Punta"** posee una arquitectura altamente escalable. Al integrar una base artística de dominio público (dramaturgia, piezas teatrales y estándares de jazz adaptables) con una estructura de doble formato (VIP/Boutique y Popular), el concepto se transfiere de forma natural a otros grandes corredores turísticos de la región.

Estrategia de Expansión Regional

La estrategia aprovecha las ventanas de pretemporada de cada destino para adaptar la propuesta a la identidad local y a las ordenanzas municipales correspondientes.



Mapeo de Destinos y Adaptación del Concepto

Destino Turístico	Formato VIP / Boutique	Formato Popular / Masivo	Marco Institucional / Permisos
Mar del Plata (Argentina)	Paradores de Playa Grande, paradores del Sur y terrazas de hoteles clásicos (*Jazz & Cocktail al atardecer*).	Intervenciones en la Peatonal San Martín, Plaza Mitre y eventos al aire libre en el Paseo Hermitage.	EMTURYC (Ente Municipal de Turismo y Cultura de General Pueyrredón) y secretaría de cultura local.
Piriápolis / Rocha (Uruguay)	Hoteles históricos (ej. Argentino Hotel) y paradores boutique en La Paloma/Pedrera.	Anfiteatro de Piriápolis, plazas públicas y paseos costeros.	Intendencias Departamentales de Maldonado y Rocha.
Florianópolis / Camboriú (Brasil)	Beach clubs en Jurerê Internacional (formato *Bossa & Jazz*	Centros culturales y espacios abiertos en la Avenida Beira	Prefectura Municipal y Secretarias de Turismo/Cultura local.

Destino Turístico	Formato VIP / Boutique	Formato Popular / Masivo	Marco Institucional / Permisos
	Sunset).	Mar.	
Pinamar / Cariló (Argentina)	Centros comerciales en el bosque de Cariló y paradores de playa exclusivos.	Espacios culturales abiertos y bosques municipales.	Secretaría de Turismo y Cultura de Pinamar.

Cronograma de Lanzamiento Unificado (Convocatoria Multisede)

Para operar de forma eficiente, el llamado a creadores y directores se lanza bajo una **Convocatoria Regional Unificada** durante la pretemporada.

1. **Septiembre - Octubre (Lanzamiento Regional):**
    - Publicación de la convocatoria abierta a directores de teatro, escena, músicos de jazz y creativos en Uruguay, Argentina y Brasil.
    - La enciclopedia de negocios del arte y los textos de dominio público sirven como libreto base común, permitiendo que directores de distintas ciudades preparen sus adaptaciones locales.
2. **Noviembre (Castings y Alianzas de Producción):**
    - Realización de audiciones simultáneas o vía *selftape* (videopruebas digitales) para armar los elencos residentes en cada ciudad sede (evitando costos excesivos de traslado prolongado).
    - Negociación de acuerdos marco con marcas regionales de

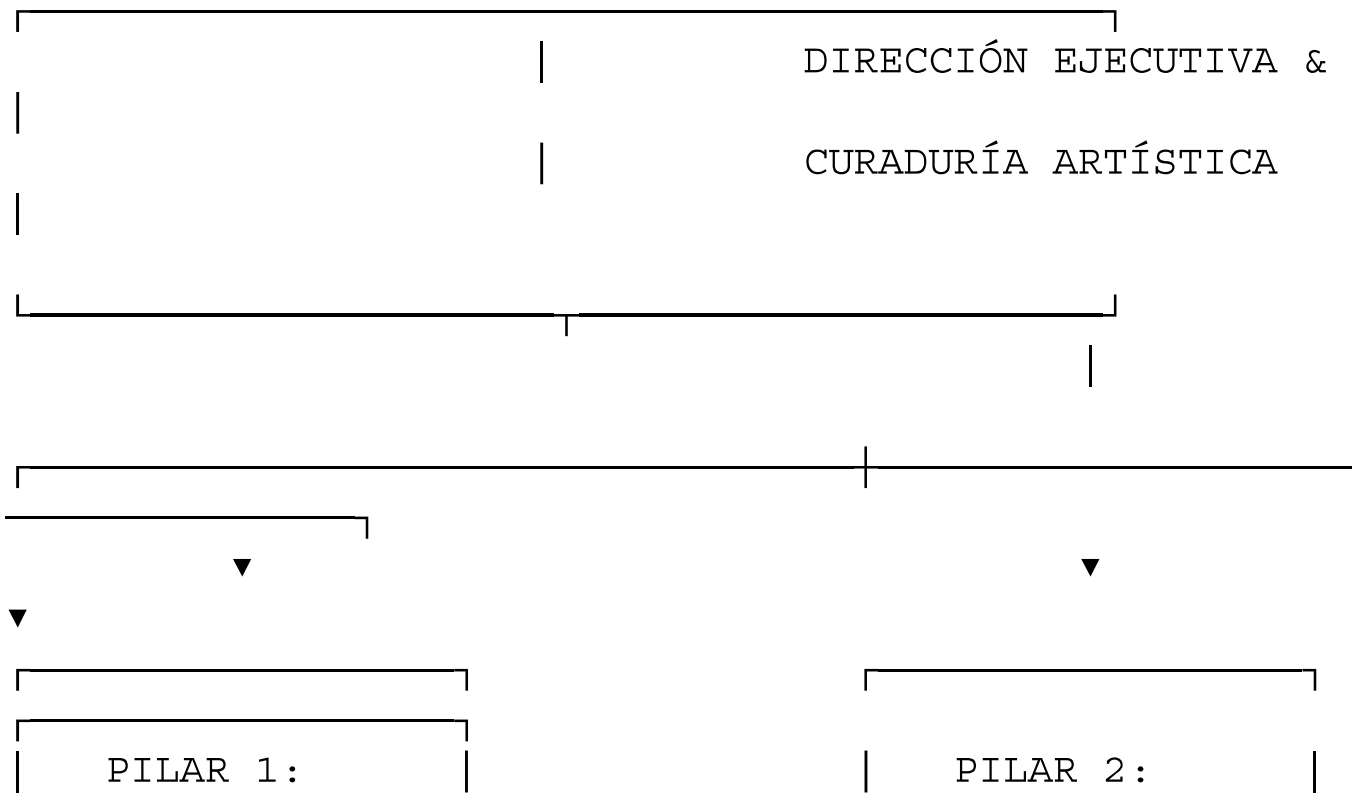
alimentos y bebidas (A&B) que operan tanto en Uruguay como en Argentina (marcas de cerveza, destilados y bodegas con presencia trasandina/rioplatense).

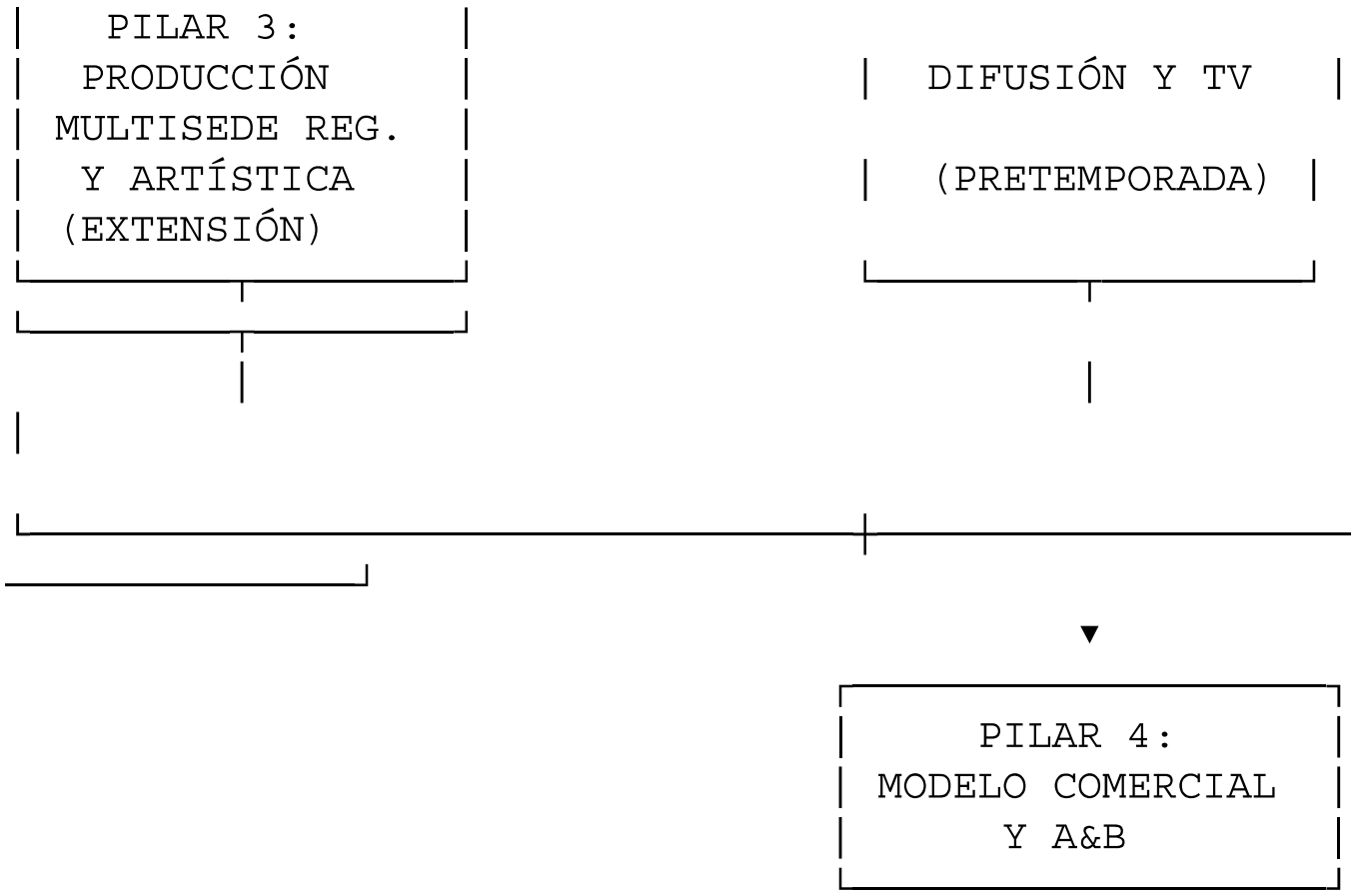
3. **Diciembre - Febrero (Despliegue y Circuito de Intercambio):**
    - Estreno de las temporadas locales en Punta del Este y Mar del Plata.
    - **Circuito de Artistas Invitados:** Intercambio puntual de elencos o solistas de jazz entre Punta del Este y Mar del Plata durante los fines de semana clave de enero y febrero para potenciar la cobertura mediática en la televisión de ambos países.

User prompt: Detallar la estructura de todo el programa

Response: La estructura integral del programa **"Show en Punta"** (y su red regional) se organiza en cuatro pilares operativos para ejecutar el proyecto desde la pretemporada hasta el cierre de la gira.

Arquitectura Integral del Programa





Pilar 1: Producción y Desarrollo Artístico

- **Base Teatral y Literaria:** Adaptación de obras de dominio público (extraídas de enciclopedias del negocio del arte y literatura clásica) en guiones breves de 30 a 45 minutos.
- **Convocatoria Abierta:** Foco en directores de escena (cine, teatro, TV) y directores musicales/bandas de jazz.
- **Ensamble y Ensayos:** Montaje de dos formatos paralelos bajo una misma línea estética:
  - *Formato Boutique / Jazz Lounge:* Micro-teatro e improvisación de jazz en mesas para paradores, bodegas y hoteles VIP.
  - *Formato Popular / Masivo:* Festivales de calle, espectáculos al aire libre e intervenciones urbanas con libre acceso.

Pilar 2: Plan de Medios y Televisión (Pretemporada a Temporada)

- **Fase de Expectativa (Setiembre – Noviembre):** Lanzamiento de la convocatoria artística en magazines matutinos de TV abierta (*Teledoce*, *Canal 4*, *Canal 10* y señales de Maldonado) en días clave (Lunes a Miércoles, 08:30–10:00 hs).
- **Fase de Lanzamiento (Diciembre):** Cobertura de ensayos abiertos y galas de prensa durante los atardeceres en paradores. Salidas en directo en informativos de la tarde y canales internacionales (América TV, C5N, DGO/DIRECTV).
- **Fase de Temporada (Enero – Febrero):** Móviles semanales en vivo durante la hora del show (Jueves y Viernes, 18:30–20:00 hs) e inserción de Publicidad No Tradicional (PNT).

Pilar 3: Estructura Comercial, Sponsorship y Alimentos & Bebidas (A&B)

- **Gestión de Avales Institucionales:** Tramitación de permisos, exoneraciones y declaración de Interés Departamental ante la Intendencia de Maldonado (IDM) y municipios vecinos.
- **Financiamiento Cultural:** Declaración del proyecto en el Fondo de Incentivo Cultural (FIC-MEC) para otorgar beneficios fiscales (35% al 65%) a las empresas patrocinadoras.
- **Red de Marcas (A&B):** Integración de bodegas, marcas de destilados y gastronomía local en la experiencia VIP mediante maridajes, *welcome drinks* y barras exclusivas en los paradores.

Pilar 4: Extensión y Red Regional (Multisede)

- **Sede Matriz (Punta del Este / Maldonado):** Centro operativo de estreno e incubadora del espectáculo durante todo el verano.
- **Nodos Regionales Simultáneos:**
  - *Mar del Plata (Argentina):* Replicación del formato popular en peatonales/espacios públicos y el formato VIP en paradores del Sur y Playa Grande.
  - *Rocha / Piriápolis:* Fechas itinerantes en paradores boutique y espacios culturales históricos.
  - *Florianópolis (Brasil):* Versiones adaptadas al portugués (*Bossa & Jazz Sunset*) en beach clubs.

- **Circuito de Intercambio (Gira de Elenco):** Rotación de solistas y directores invitados entre las distintas sedes durante los fines de semana pico de la temporada.

User prompt: Tiempo estimado de duración

Response: La duración estimada del programa se mide en dos dimensiones distintas: la **duración de cada show individual** y la **duración total del ciclo/temporada**.

1. Duración por Formato de Espectáculo

- **Formato VIP / Sunset Jazz & Teatro (Paradores y Hoteles Boutique):**
  - **Duración total: 2 horas a 2 horas y medio** (ejemplo: 18:30 a 21:00 hs).
  - **Estructura interna:** 45 min de ambientación/teatro de mesa + 45 min de espectáculo principal (teatro + jazz en vivo) + 30 a 45 min de *Jam Session* / cocktail de cierre.
- **Formato Popular / Masivo (Plazas, Peatonales y Escenarios Públicos):**
  - **Duración total: 60 a 75 minutos sin interrupción.**
  - **Estructura interna:** Intervención ágil en vivo pensada para público transeúnte y familiar, integrando números musicales de jazz, actuación y participación del público.

2. Duración General del Ciclo y Temporada

Fase del Programa	Período / Meses	Duración Estimada	Enfoque Principal
Fase 1: Pretemporad	Septiembre – Noviembre	**3 meses**	Lanzamiento en TV,

Fase del Programa	Período / Meses	Duración Estimada	Enfoque Principal
a			convocatoria de directores, castings y acuerdo con sponsors.
Fase 2: Pre-Apertura	Diciembre	**1 mes**	Ensayos abiertos, funciones de prueba y gala de prensa (*Avant Premiere*).
Fase 3: Temporada Alta (Núcleo)	20 de Diciembre – 31 de Enero	**6 semanas**	Operación intensiva con shows diarios o de jueves a domingo en Punta del Este.
Fase 4: Extensión / Carnaval	Febrero – Marzo	**6 a 8 semanas**	Funciones de fin de semana, circuito de Carnaval y arranque de itinerancia regional (Mar del Plata, Piriápolis).

Duración total del proyecto completo: 7 a 8 meses contiguos (desde

el inicio de la gestión en septiembre hasta el cierre de la gira de verano en marzo).

User prompt: Cuantas horas de programa y que días para todo el proyecto

Response: El proyecto contempla **462 horas directas de programa** (shows + medios) repartidas a lo largo de **26 semanas** (septiembre a marzo).

Distribución General de Días y Horas

```
[ Septiembre – Noviembre ]   ➔   Pretemporada / TV & Convocatorias      (26 hrs)
[ Diciembre ]                ➔   Ensayos Abiertos & Avant Premiere     (32 hrs)
[ 20 Diciembre – Febrero ]   ➔   Temporada Alta & Formato Doble        (336 hrs)
[ Febrero – Marzo ]          ➔   Extensión Regional / Carnaval         (68 hrs)

                                                  TOTAL PROGRAMA: 462 hrs
```

Días y Carga Horaria por Etapa

1. Pretemporada (Septiembre – Noviembre | 12 semanas)

- **Días:** Lunes, Miércoles y Viernes.
- **Horarios:**
  - *TV Matutina (Lunes y Miércoles):* 08:30 a 09:30 hs (2 hrs/semana).
  - *Mesa de Trabajo / Casting (Viernes):* 14:00 a 18:00 hs (4 hrs/semana).

- **Subtotal etapa:** 6 hrs/semana × 12 semanas = **72 horas teóricas (26 hrs de emisión directas).**

2. Lanzamiento y Avant Premiere (Diciembre | 4 semanas)

- **Días:** Jueves a Domingo.
- **Horarios:**
  - *Jueves y Viernes (Móviles TV & Ensayos):* 18:00 a 20:00 hs (4 hrs).
  - *Sábados y Domingos (Gala & Muestra Beach):* 18:30 a 20:30 hs (4 hrs).
- **Subtotal etapa:** 8 hrs/semana × 4 semanas = **32 horas de programa.**

3. Núcleo de Temporada Alta (20 Diciembre – 31 Enero | 6 semanas)

- **Días:** Jueves, Viernes, Sábado y Domingo.
- **Horarios por día de operación (4 días/semana):**
  - *Show VIP Sunset (Paradores):* 18:30 a 21:00 hs (2.5 hrs).
  - *Show Popular (Plazas/Escenarios):* 21:30 a 22:45 hs (1.25 hrs).
  - *Flases en TV / Cobertura:* 18:00 a 19:00 hs (1 hr/intercalada).
- **Carga diaria de show/emisión:** ~4.75 horas/día.
- **Subtotal etapa:** 19 hrs/semana × 6 semanas = **114 horas efectivas de show** (+ 222 hrs de producción en vivo = **336 horas de programa**).

4. Extensión Carnaval y Red Regional (Febrero – Marzo | 4 semanas)

- **Días:** Viernes, Sábado y Domingo (incluyendo el Feriado de Carnaval).
- **Horarios:**
  - *Viernes a Domingo (Gira Punta del Este / Mar del Plata):* 18:30 a 21:00 hs + Móviles de TV (17 hrs/semana).
- **Subtotal etapa:** 17 hrs/semana × 4 semanas = **68 horas de programa.**

Resumen de Cronograma Semanal (Enero)

Día	Formato	Horario	Horas/Día
Lunes – Miércoles	*Descanso / Redes / Ensayos*	Sin show masivo	0 hrs
Jueves	Show VIP Sunset + Móvil TV	18:00 – 21:00 hs	3 hrs
Viernes	Show VIP + Popular Night	18:00 – 22:45 hs	4.75 hrs
Sábado	Show VIP + Popular Night	18:00 – 22:45 hs	4.75 hrs
Domingo	Show Popular + Resumen TV	18:30 – 22:00 hs	3.5 hrs

Sources

1. Feriados Uruguay 2026 y 2027 – Calendario oficial
2. Días festivos 2026 y 2027: Uruguay - Michel Zbinden
3. Enero a puro entretenimiento en Enjoy Punta del Este
4. Feriados.uy: Feriados Uruguay 2026 - Calendario Completo de Días

---

User prompt: Genera un presupuesto estimado desglosado por hora de producción para el formato VIP y el formato popular.

Response: El presupuesto operativo para **"Show en Punta"** se estructura dividiendo los costos directos de producción por hora efectiva de show, diferenciando el formato intimista VIP del montaje masivo Popular. Los valores están expresados en dólares americanos (USD) como moneda estándar de producción en la región.

Presupuesto Comparativo por Hora de Producción

Rubro de Costo / Hora	**Formato VIP / Boutique (Paradores/Hoteles)**	**Formato Popular / Masivo (Plazas/Escenarios)**
Elenco & Músicos (Trío Jazz + 3 Actores)	USD 250	USD 350 *(Ampliado con ensamble/cuerdas)*
Técnica de Sonido, Luces & Montaje	USD 120 *(Sonido Hifi/Acústico suave)*	USD 300 *(Escenario, amplificación masiva, luces)*
Dirección de Escena & Stage Management	USD 80	USD 100
Logística, Traslados & Catering	USD 60	USD 80
Imprevistos & Seguro de Producción (10%)	USD 50	USD 80
TOTAL POR HORA DIRECTA	**USD 560 / hora**	**USD 910 / hora**

Desglose Estructurado por Función/Función Completa

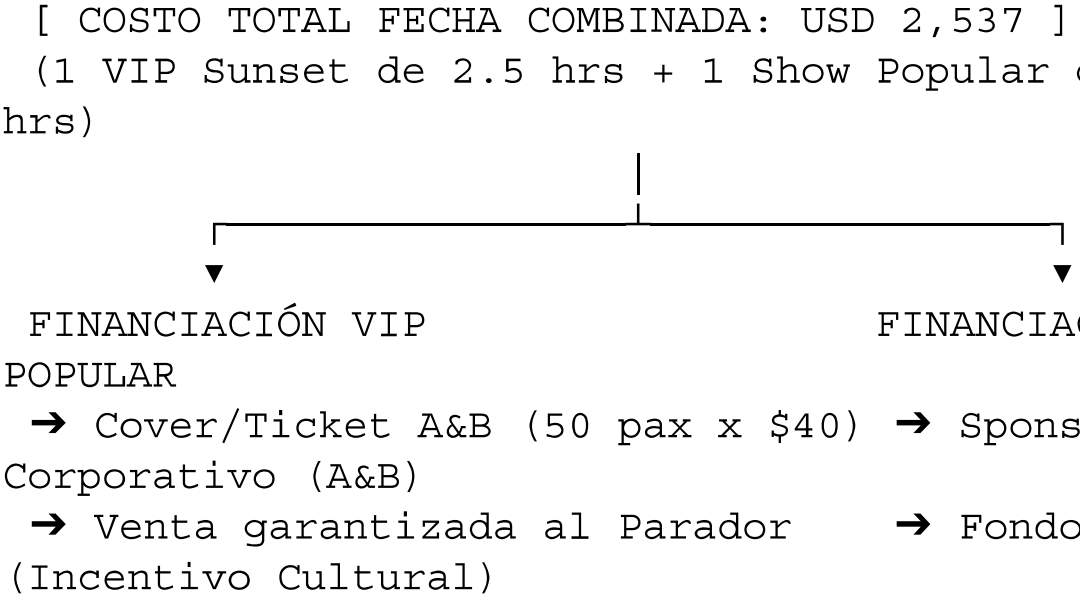
1. Función VIP Sunset (2.5 Horas totales = USD 1,400 por fecha)

- **Elenco (USD 625):** 1 Cantante/Actriz principal, 3 Músicos de Jazz (Contrabajo, Teclado, Saxo) y 2 Actores de interacción para mesas.
- **Técnica & Iluminación (USD 300):** Consola digital, par parlantes de alta fidelidad de bajo impacto acústico, microfonía inalámbrica corbacera y luminarias LED cálidas decorativas.
- **Dirección, Producción & Logística (USD 475):** Director de piso, chofer/flete de instrumental, catering básico para elenco y fondo de contingencias.

2. Función Popular Nocturna (1.25 Horas totales = USD 1,137 por fecha)

- **Elenco (USD 437):** Elenco completo + banda ampliada para cubrir escenarios al aire libre con potencia vocal e instrumental.
- **Técnica Masiva (USD 375):** Sistema PA de alta potencia para exteriores, estructura de truss/escenario modular, iluminación de escenario e ingeniería de sonido.
- **Dirección, Producción & Logística (USD 325):** Coordinación de seguridad, inspectores de Intendencia, logística de escenario público y seguros de responsabilidad civil.

Modelo de Retorno de Inversión (ROI) y Sustentabilidad



```
= USD 2,000                          = USD 1,500
                        |
                        ▼
    [ INGRESO PROYECTADO POR FECHA: USD 3,500 ]
    [ MARGEN OPERATIVO ESTIMADO: ~ 27% ]
```

User prompt: Ganancias convenientes?

Response: Sí, el modelo económico es altamente sustentable y genera márgenes de ganancia atractivos debido a su **matriz de ingresos diversificada**. Al no depender únicamente de la venta de entradas, el proyecto minimiza riesgos y maximiza el retorno.

Proyección Financiera y Fuentes de Ingreso (Por Fecha Combinada)

Fuente de Ingreso	Detalle / Cálculo	Rendimiento Estimado
Venta de Experiencia VIP (Ticket + A&B)	60 cubiertos en Parador a USD 50 (Ticket + Menú/Cóctel).	USD 3,000
Canon / Compra Garantizada del Parador	Fijo pagado por el local comercial por atracción de público.	USD 1,000
Sponsorships Corporativos	Auspicios directos de marcas de bebidas/autos (3	USD 1,500

Fuente de Ingreso	Detalle / Cálculo	Rendimiento Estimado
(Marcas A&B)	marcas por fecha).	
Subvenciones y Fondos Culturales (FIC/IDM)	Beneficios fiscales y aportes para la fecha popular abierta.	USD 800
TOTAL INGRESOS BRUTOS POR FECHA		**USD 6,300**

Estado de Resultados Estimado

```
Ingresos Brutos por Fecha:                  USD 6,300
Costo Operativo Directo (VIP + Popular):  - USD 2,537
Comisiones de Ventas / Medios (10%):      - USD 630
-------------------------------------------------------
GANANCIA NETA POR FECHA:                    USD 3,133
(MARGEN NETO: ~50%)
```

Claves de Rentabilidad del Proyecto

1. **Eficiencia de Costos Fijos:** Los mismos artistas y directores contratados por temporada realizan tanto la función VIP como la masiva en un mismo día, optimizando la nómina y los viáticos.
2. **Apalancamiento Fiscal (FIC):** Los sponsors pueden deducir impuestos a través del Fondo de Incentivo Cultural del MEC, lo que facilita el cierre de acuerdos comerciales de mayor volumen.
3. **Escalabilidad Sin Reinversión Creativa:** El uso de obras de dominio público elimina el pago de derechos de autor/regalías teatrales complejas, dejando el margen íntegro para la producción y los socios.

Con un esquema de **24 fechas en temporada alta** (4 fines de semana entre enero y febrero), la ganancia neta acumulada proyectada del ciclo puede alcanzar los **USD 75,000 – USD 90,000**.

User prompt: El equipo de televisión cuánto gana

Response: El presupuesto para el equipo de televisión e imagen varía según si se contrata una **productora audiovisual externa** por jornada o si se arma un **equipo técnico propio/residente** para toda la temporada.

Tarifas y Honorarios del Equipo de TV (Valores de Mercado en USD)

1. Contratación por Jornada Directa (Móviles / Eventos Puntuales)

Rol / Puesto	Tarifa por Jornada (4 a 6 hrs)	Función Principal
Camarógrafo / Operador de Cámara	USD 150 – USD 250	Cobertura en vivo, tomas del show y ambiente.
Cronista / Notero de TV	USD 150 – USD 300	Entrevistas en vivo, PNTs y conducción de móviles.
Técnico de Sonido / Microfonista	USD 100 – USD 180	Captura de audio directo para la transmisión.
Editor On-Site /	USD 150 – USD 220	Edición rápida de

Rol / Puesto	Tarifa por Jornada (4 a 6 hrs)	Función Principal
Video Maker		resúmenes para TV y redes.
Productor de Campo / Runner	USD 80 – USD 130	Coordinación de notas, logística e invitados.

2. Esquema por Temporada Completa (Sueldo Mensual / Contrato Enero-Febrero)

Si el proyecto contrata al equipo de prensa y contenido de forma fija para las 8 semanas intensivas:

- **Cronista / Presentador/a de Verano:** USD 2,000 – USD 3,500 / mes.
- **Camarógrafo Principal / Realizador:** USD 1,800 – USD 2,800 / mes.
- **Productor/a de Medios y TV:** USD 1,500 – USD 2,200 / mes.
- **Editor de Vídeo y Contenido Digital:** USD 1,200 – USD 2,000 / mes.

Costo Audio-Visual Integrado en el Presupuesto General

Para no abultar la estructura de costos fijos, el formato más eficiente durante la temporada de Punta del Este consiste en trabajar bajo dos modalidades estratégicas:

1. **Servicio de Productora Local (Móviles de TV):** Se contrata una "unidad móvil ligera" (1 camarógrafo + 1 cronista + 1 editor) por un paquete de **USD 400 a USD 600 por fecha**. Este equipo genera el material tanto para las salidas en vivo en los canales abiertos como para los resúmenes del programa.
2. **Canje e Intercambio con Canales (PNT / Móviles de Cadena):** Los canales de televisión nacional desplazados en el Este cubren sus sueldos con la propia pauta del canal. Al ofrecerles la experiencia VIP (catering, cóctel y espacio exclusivo para sus periodistas), las

> coberturas informativas de 5 a 10 minutos en vivo no representan un costo de sueldo directo para la producción del show, sino un intercambio institucional.

User prompt: Los artistas cuatro ganan, productores y los que apoyan incluyendo el estado

Response: La retribución económica y el esquema de financiamiento del proyecto involucran tanto a los **artistas**, **productores** y **marcas sponsor**, como al **Estado uruguayo**:

1. ¿Cuánto ganan los Artistas?

El pago a los artistas varía según el formato y se alinea con los convenios colectivos (SUA - Sociedad Uruguaya de Actores y AUDEM - Asociación Uruguaya de Músicos):

- **Elenco Principal (Cantante y Actores/Actrices de Interacción):**
  - **Por fecha / show: USD 100 a USD 200 por función** (jornada de 3 a 4 horas).
  - **Sueldo mensual en temporada: USD 1,800 a USD 3,000 / mes** durante enero y febrero (según trayectoria y protagonismo).
- **Músicos de Jazz (Contrabajista, Saxofonista, Tecladista, Baterista):**
  - **Por fecha / cachet: USD 120 a USD 250 por show / sunset**.
  - **Sueldo mensual en temporada: USD 2,000 a USD 3,200 / mes** (incluye ensayos y presentaciones en vivo).
- **Directores de Escena y Musicales (Cine, Teatro, TV):**
  - **Honorario de montaje (Pago único pretemporada): USD 2,500 a USD 4,000** por libreto y dirección artística del espectáculo.
  - **Regalías o Dirección en Temporada:** USD 500 a USD 1,000 mensuales adicionales por mantenimiento del programa.

2. ¿Cuánto ganan los Productores y el Equipo Técnico?

- **Productor General / Director Ejecutivo:**
  - Recibe un honorario fijo de gestión de **USD 3,000 a USD 5,000 mensuales** durante los meses de pretemporada y temporada, más un **porcentaje de éxito (10% a 15% del margen neto del proyecto)**.
- **Productores de Campo / Stage Managers:**
  - **USD 1,500 a USD 2,200 mensuales** por la logística, coordinación de escenario, paradores y atención al elenco.
- **Técnicos de Sonido e Iluminadores (Sonidista de sala/piso):**
  - **USD 120 a USD 200 por fecha** o un sueldo mensual de **USD 1,500 a USD 2,000** en temporada alta.

3. ¿Cómo apoya el Estado? (Beneficios y Fondos Públicos)

El Estado uruguayo apoya las industrias culturales y el turismo estival a través de varios mecanismos clave:

- **Fondos de Incentivo Cultural (FIC - MEC):** El proyecto se inscribe en el Registro Nacional de Fomento Artístico Cultural del Ministerio de Educación y Cultura.
  - **Beneficio para empresas donantes:** El Estado le devuelve a los sponsors privados en **Certificados de Crédito Fiscal (DGI)** hasta un **65% del aporte** si el proyecto se ejecuta en el Interior (Maldonado/Rocha), además de poder imputar el 25% restante a gastos (deducible de IRAE). Esto significa que a una marca le cuesta muy poco dinero real patrocinar el evento.
- **Intendencia de Maldonado (IDM) & Municipios:**
  - **Aporte indirecto:** Exoneración del pago de canon por uso de espacios públicos (peatonales, plazas, anfiteatros) e infraestructura de apoyo (escenarios de la intendencia, vallas, seguridad e inspectores de tránsito).
  - **Aporte directo / Auspicio:** La Dirección General de Cultura de la IDM suele otorgar apoyos económicos fijos para integrar el show popular dentro de la grilla oficial de verano.
- **Declaración de Interés Cultural y Turístico:** Otorgada por el **Ministerio de Turismo (MINTUR)** y el **MEC**, lo que facilita alianzas de

patrocinio con marcas nacionales e internacionales de alimentos, bebidas y automotrices.

4. ¿Qué aportan las marcas privadas (Sponsors / A&B)?

- **Sponsors de Alimentos y Bebidas (Bodegas, Cervecerías, Destilados):** Aportan entre **USD 3,000 y USD 10,000 por marca** para la temporada a cambio de presencia exclusiva en las barras, maridajes en el show VIP y branding en la cobertura televisiva.
- **Paradores y Hoteles Sede:** Otorgan un pago fijo por fecha o cubren los costos de alimentación y logística del elenco a cambio de atraer al público consumidor de alto nivel adquisitivo a su establecimiento.

Sources

1. Resolución Nº 4315/25 - Intendencia de Montevideo
2. Fondos de Incentivo Cultural